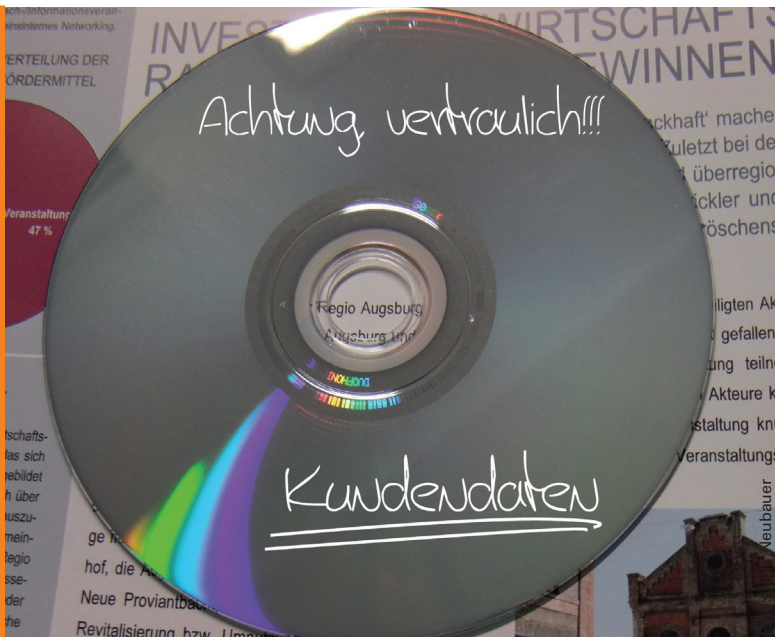


# A<sup>3</sup> Wirtschaftsdialog zum Thema Kundenbindung

Wie können moderne Technologien beim  
Umgang mit Kundendaten helfen?



Datum: 02.02.2012 ab 16.00 Uhr  
Ort: Haus St. Ulrich



WIRTSCHAFTS  
RAUM  
AUGSBURG

## A<sup>3</sup> Wirtschaftsdialog

### Veranstalter:

**Regio Augsburg Wirtschaft GmbH**

**Förderverein der Regio Augsburg**

**Wirtschaft GmbH e.V.**

Karlstraße 2

86150 Augsburg

Telefon: (+49) 821 450 10-0

Telefax: (+49) 821 450 10-111

E-Mail: info@region-A3.com

Internet: www.region-A3.com

www.foerdereverein.region-A3.com

**alphasystems gmbh**

Kirchbergstr. 23

86157 Augsburg

www.alphasystems.de

**SMC**

**Informationstechnologien AG**

Meraner Str, 43

86165 Augsburg

www.smc-it.de

**JuS Rechtsanwälte Schloms und Partner**

**Partnerschaftsgesellschaft**

Ulrichsplatz 12

86150 Augsburg

www.jus-kanzlei.de

Mit Unterstützung von:



Das Regionalmanagement der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



### Veranstaltungsort

Haus St. Ulrich

Kappelberg 1

86150 Augsburg

Telefon: (+49) 821 3152-0

E-Mail: info@haus-st-ulrich.de

www.haus-st-ulrich.de

### Wegbeschreibung

Mit dem Auto:

Ausreichend Parkmöglichkeiten sind in der Tiefgarage vorhanden.

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln sehr gut erreichbar und nur zwei Stationen vom Hauptbahnhof Augsburg entfernt.

Ab: Hauptbahnhof, über Königsplatz

An: Theodor-Heuss-Platz

Tramlinie 3 in Richtung „Inninger Straße“ und Linie 6 in Richtung „P&R Friedberg“.

Anmeldung zum A<sup>3</sup> Wirtschaftsdialog  
zum Thema Kundenbindung  
am 02.02.2012



Bitte senden Sie uns die in  
DRUCKBUCHSTABEN  
ausgefüllte Karte  
per Fax 0821 - 450 10 111  
bis zum 30.01.2012 zu.

Ich werde an dieser Veranstaltung teilnehmen

Ich kann leider nicht kommen

Name .....

Firma .....

E-Mail.....

Telefon.....

**Ich komme in Begleitung von**

Name .....

Firma .....

E-Mail.....

Telefon.....

## Programm

ab 16.00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer

16.15 - Begrüßung  
16.30 Uhr

16.30 - **Datenschutz und Marketing - Die Nutzung von Kundendaten zu Werbezwecken**  
17.15 Uhr  
Die Referentin zeigt in ihrem Vortrag, inwieweit personenbezogene Daten im B2C- und B2B-Bereich zu Werbezwecken verwendet werden dürfen. Insoweit werden das Datenschutzrecht und das Wettbewerbsrecht behandelt. Neben den datenschutzrechtlichen Grenzen des Direktmarketings sollen insbesondere die zulässigen Möglichkeiten, personenbezogene Daten zu verarbeiten, besprochen werden.

17.15 - **Kundendaten im Spannungsfeld zwischen Marketing, Vertrieb und Service**  
18.00 Uhr  
Langfristiger Unternehmenserfolg ist nur auf Basis eines einheitlichen und professionellen Datenmanagements möglich. Die zentrale Verwaltung von Kundendaten sorgt für saubere Datenqualität, optimiert Workflows und macht damit Ihr Unternehmen effizienter. Erfahren Sie, wie Sie mit den richtigen Tools die Kundenzufriedenheit steigern und Ihr Unternehmen noch erfolgreicher machen.

18.00 - Pause  
18.30 Uhr

18.30 - **Social Media im Unternehmenseinsatz**  
19.15 Uhr  
Facebook, Xing und Co... welchen Nutzen habe ich im Unternehmenseinsatz, wie muss sich das Kommunikationsverhalten ändern und welche Gefahren drohen. Geben Sie Ihrem Unternehmen in den sozialen Netzwerken ein Gesicht, informieren Sie sich, was über Sie gesprochen wird und nutzen Sie die Anwender, um das Potential Ihres Unternehmens zu vergrößern.

ab 19.15 Uhr Get together mit Imbiss

# A<sup>3</sup> Wirtschaftsdialog zum Thema Kundenbindung

Wie können moderne Technologien beim Umgang mit Kundendaten helfen?

02. Februar 2012, ab 16.00 Uhr  
im  
Haus St. Ulrich, Augsburg

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist nur nach Anmeldung möglich.

## Referenten

**Alma Lena Fritz, LL.M., LL.M.**

Rechtsanwältin für Datenschutzrecht, IT-Recht & Handels- und Vertriebsrecht, JuS Rechtsanwälte Schloms und Partner

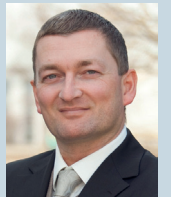
An der LMU München studierte Alma Lena Fritz Rechtswissenschaften und vertiefte nach dem Referendariat ihr Wissen im Bereich IT-Recht und Datenschutzrecht durch Masterstudiengänge in Hannover sowie Oslo (Norwegen). Sie ist im Bereich Datenschutzrecht seit mehreren Jahren auch als externe Datenschutzbeauftragte tätig. Seit März 2011 ist Alma Lena Fritz als Rechtsanwältin bei Jus Rechtsanwälte Schloms und Partner tätig und betreut Mandate im Bereich IT-Recht, Datenschutzrecht und Handels- und Vertriebsrecht.



**Dino Alt**

Bereichsleiter CRM Solutions, SMC InformationsTechnologien AG

Spezialgebiet der SMC IT AG ist die Integration neuer Business-Software-Lösungen in vorhandene Applikationen. Dabei werden Unternehmensdaten zugunsten eines einheitlichen Datenpools miteinander vernetzt. Hauptaugenmerk bei der Integration neuer Software liegt dabei auf der Datenqualität. Das Software- und Beratungshaus mit Hauptsitz in Augsburg betreut 700 mittelständische Unternehmen.



**Jörn Steinhauer**

Geschäftsführer, alphasystems gmbh

Bereits während seines BWL Studiums gründete er ein heute sehr erfolgreiches Unternehmen für Softwareentwicklung und Integrationslösungen. Seine Beratungsschwerpunkte liegen im Bereich der IT-gestützten Prozessoptimierung, Internet- und Intranet basierten Lösungen sowie im Online- und Social-Media-Marketing und eCommerce. Das Expertenwissen von Herrn Steinhauer stellt das Bindeglied zwischen der Konzeption von unternehmerischen Zukunftsperspektiven und deren Integration in die Systeme, Prozesse und Work-Flows dar.

