

Referenzen

Wir beraten sehr bekannte Unternehmen. Namentlich dürfen wir diese nicht benennen. Wir geben Ihnen aber einen Überblick, in welchen Bereichen wir welche Kompetenzen in diesen langjährigen Beziehungen zur Verfügung stellen dürfen.

Viele Energieversorger

Fragen des E-Commerce, Internet of Things (IoT)-Geschäftsmodelle (z.B. Connected Car), Zielgruppenmarketing-Maßnahmen

Hersteller von biometrischen Systemen und verschiedene weltweit operierende Logistikunternehmen

Digitalisierung und Transformation von Unternehmensprozessen, Application-Service-Providing, Software as a Service (SaaS) und entsprechenden Apps, Legitimation von Datentransfers oder der rechtlichen Absicherung von Know-How-Transfers

Zahlreiche Mittelstandsunternehmen bei E-Commerce

Online-Handel und Direktvertrieb europaweit, Subunternehmer weltweit, Fragestellungen von Web-Analysetechniken, datenschutzrechtliche Absicherung und wie immer Verbraucherrechte

Unterschiedliche Software-Hersteller, Rechenzentrumsbetreiber und alle Arten von IT-Dienstleistern

Dienstleistungsverträge, Programmierverträge oder Vertragsgestaltung von Auftragsdatenverarbeitungsprozessen, internationaler Kontext

Konzerne mit 1.000, 10.000 und unser Größter mit 13.000 Mitarbeitern

Hier coachen wir die Rechtsabteilung in IT- und datenschutzrechtlichen Fragen rund um das Thema Wissensplattformen, Mitarbeiterrechte, Legitimation von Datentransfers, Internet of Things (IoT)

Zahlreiche Werbeagenturen

Online-Dienstleistungen, Web-Programmierung, Web-Tracking, Absicherung verbraucherrechtlicher Anforderungen

Deutschland weit bekannte Möbelhäuser

Online-Business, natürlich auch mit datenschutz- und wettbewerbsrechtlichen Bezügen.

Banken und Versicherungen

Seit mehreren Jahren schulen und betreuen wir die Marketingabteilung und den betrieblichen DSB zu rechtlichen Fragen des Direktmarketings.

Seit einem Jahr betreuen wir einen weltweit operierenden und bekannten Versicherer. Hier beraten wir die IT-Rechtsabteilung bei IT- und datenschutzrechtlichen Themen. Wir unterstützen Töchter-Unternehmen, das sich ausschließlich im Kontext von Online-Geschäftsmodellen und kundenspezifischem, zielgruppenorientiertem Marketing bewegt.

Spielzeughersteller und Büromöbelhersteller

Im Bereich des E-Commerce betreuen wir ebenfalls international bekannte Unternehmen für den europäischen Absatzmarkt bei deren Online-Aktivitäten.

Internationale Messebetreiber

Hier beraten wir die Marketingabteilung und die betriebliche DSB zu Fragen des Wettbewerbsrechts bei Direktmarketingmaßnahmen.